

カタログ制作担当者のための
「自動組版」活用資料

01

自動組版とは？

01

自動組版とは

自動組版とは、データとレイアウトの雛形（テンプレート）をプログラムで連携させ、**大量のページを自動的に作成する技術**のことです。

通常、チラシやカタログなどのDTP制作は1ページずつ手作業で行いますが、自動組版では以下の5ステップで効率化を図ります。



01

自動組版をさらに効率的にするには？

データベースとの連携で制作の自動化がさらに加速します。

データベースの活用

散在する商品データをデータベースへ登録し、一元管理します。

マスターデータの作成

管理された情報を元に、組版に必要な項目を抽出・加工して精度の高いマスターを作成します。

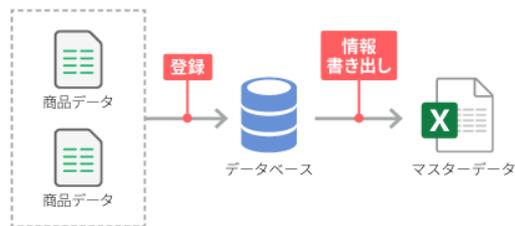
台割との連携

プログラムを用いて、マスターデータと台割（ページ構成案）を自動組版にかけます。

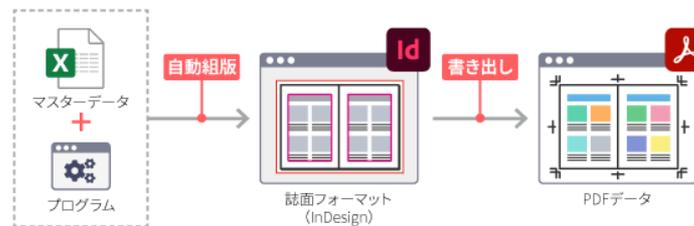
スムーズな出力

InDesignの誌面フォーマットへ流し込み、最終的にPDFデータとして書き出します。

データベースへの登録と書き出し



マスターデータからの自動組版



01

自動組版のメリット・デメリット

メリット

コスト・納期の大幅削減

大量ページになるほど、手動より「早く・安く」制作できます。

品質の安定化

常に一定のクオリティが維持できます。

商品データベースと連携

社内にDBがあれば更に制作が効率化できます。

校正を省力化

人的ミスがないため、校正時間・コストを大幅に削減できます。

デメリット

非定型レイアウトへは不向き

ページごとにデザインが大きく異なる

人の判断がその都度必要な組版

ビジュアル表現を重視した不定型ページが中心

03

費用と制作実績

02 自動組版の費用

イニシャル費用（自動組版プログラム開発）

50,000円/人 × 開発日数

※日数は要件により変動します。

ページ単価（自動組版）

1,500円~/頁 × 作業ページ数

※簡単なものであれば1,000円~/頁で承ります。

※ページ単価は流し込む項目数や修正回数によって変動します。

Table with 3 columns: Item Name, Quantity, Price. It lists various types of building materials like screws, nails, and bolts.

コマごとに見出し、図版、スペック表（12コマ）を自動組版

Table with 3 columns: Item Name, Quantity, Price. It lists various office supplies like pens, pencils, and paper clips.

共通カテゴリー見出し、キャッチコピー、説明、図版、図版横価格、表組を自動組版

Table with 3 columns: Item Name, Quantity, Price. It lists various types of files and folders.

ページの指定位置に表組みを自動組版

05

制作実績

Q 今までの自動組版で行った制作実績を教えてください。

A 弊社はこれまで15年間にわたり、商品点数・ページ数の多いカタログ制作を行ってまいりました。ページ数が数百～1,000ページを超える総合カタログ、商品カタログ制作を得意としています。



| | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 住宅建材 床材・内壁材、内装ドア、クローゼット、玄関収納などの内装建材、外壁材、外装下地材 など | 管材 電気設備資材、給排水・ガス設備資材 など | 医療・福祉 介護用品、受託臨床検査 など | 照明 LED照明器具、道路・防犯・トンネル照明 など |
| 介護 介護福祉施設向け介護用品 など | 文具・事務用品 オフィス用、学校用 など | 工具 超硬切削、摩擦材料、耐摩耗、土木建設用工具 など | チェーン ドライブ、コンベヤ、プラスチック など |

※上記は一例です。

04

よくあるご質問
ご利用の流れ

05

よくある質問

Q 商品点数が数千件ありますが、本当に納期は短縮されるのでしょうか？

A はい。従来の手作業組版では、商品点数が増える、ページ数が多くなるほど、作業時間と修正工数が直線的に増えていきます。一方、**自動組版では**、商品情報をデータとして一括管理レイアウトルールに沿って自動で流し込み、ページ生成を一気に処理するため、**数千点規模でも作業時間は大幅に増えません**。
実際には、初校までの制作期間が大幅に短縮され、価格改定や品番追加などの「後半修正」が短時間で完了するといった効果が出やすく、「**納期が読める**」こと自体が大きなメリットになります。「ページが多いから仕方ない」と諦めていた工程こそ、自動組版が力を発揮します。

Q 導入コストをかけるだけのメリットが本当にあるのでしょうか？

A 多くのメーカー様が評価されているのは、**中長期での総コスト削減と業務負荷の軽減**です。毎年カタログを作っている、商品入れ替えや価格改定が多いケースでは、**2冊目以降で確実に差が出ます**。「一度きりの制作」ではなく、「今後も使い続ける前提」でお考えいただくと、投資効果が見えやすくなります。

Q 万が一、データに不備があった場合のチェック体制はどうなりますか？

A 自動組版だからこそ、**人の目とシステムの両方でチェック**を行います。具体的には、必須項目の欠落チェック、文字数オーバー、画像未設定などをシステム側で事前に確認し、データを流し込みます。その上で目視校正を行います。初校以降は**BitMatch Premiumによるデジタル検版**も行います。

05

ご利用の流れ

お問い合わせ

まずはcon-seisaku@echointec.comまでお問い合わせください。
ご相談内容を確認の上、担当者よりご連絡いたします。

ヒアリング

お客様の現状や課題を担当者がヒアリングいたします。
打ち合わせの日時についてご連絡をいたします。

プランのご提案

お客様の課題に対して最適なプランとお見積もりをご提示いたします。

作業開始

貴社をご担当する専任の制作スタッフがやり取りさせていただきます。

05

ご案内・お問い合わせ

無料相談受付中

制作業務を効率化したい、改善したいなど、お困りごとは何でもご相談ください。

電話でのお問い合わせ

03-3231-7571

平日 9:00~18:00

メールでのお問い合わせ

con-seisaku@echointec.com

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://echointec.com/contact/>

当社のホームページでも資料請求・お問い合わせができます。資料の郵送も承ります。

echo intec

エコーインテック株式会社

<https://echointec.com>